



ترجمه: الهه نیازخانی

ماشین آلات نساجی آلمان، پیش رو در تجارت بین المللی ۱۷ مه ۲۰۱۱

ماشین آلات نساجی

رکود اقتصاد جهان به ویژه در غرب، تاثیر شگرفی بر ماشین آلات نساجی جهان داشته است. رکود حادث شده در صنعت نساجی به عنوان یک عامل کلیدی تاثیرگذار بر تقاضای ماشین آلات نساجی شناخته شده که منجر به سرمایه گذاری محتاطانه در تولید ماشین آلات توسط سرمایه گذاران شده است. بر طبق اظهارات انجمن ماشین آلات نساجی فدراسیون مهندسی آلمان (VDMA)، تولید ماشین آلات و تجهیزات نساجی در آلمان بیش از ۶ میلیارد یورو تعیین گردید.

به واسطه شرایط اقتصادی ضعیف موجود در داخل اکثر بازارهای واردکننده، پیش بینی می شود که این صنعت سال سختی را پشت سر گذارد. همچنین بلا تکلیفی در بازارهای مالی از یک سو و وابستگی صنعت نساجی به سوبسیدهای ایالتی در بسیاری از بخش های جهان از سوی دیگر، امکان پیش بینی های محتمل را صلب می نماید.

به رغم شرایط اقتصادی دشوار، آلمان همچنان جایگاه رفیع خود به عنوان تامین کننده پیشروی ماشین آلات نساجی را حفظ نموده است. گردش مالی در حال حاضر از ۳ میلیارد یورو به ۴ میلیارد یورو رسید که حدود یک سوم صادرات جهانی ماشین آلات نساجی را به خود اختصاص می دهد.

ماشین آلات نساجی ساخت این کشور، به واسطه کیفیت بالایی که دارند و نیز تولید سفارشی، شناخته شده و معروف می باشند. در سال ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹، شرکت های آلمانی مجبور به قبول رکود تاریخی و تبعات آن بر روی تولید و صادرات خود شدند. پس از گسترش رکود در سه ماهه نخست سال ۲۰۰۹، سفارشات صورت گرفته از سه ماهه پایانی این سال به طور آشکاری افزایش یافته و در نتیجه صادرات نیز به طور مثبتی رشد نمود.

آسیا بزرگترین بازار محسوب می گردد، چرا که ۴۰٪ از صادرات ماشین آلات نساجی آلمان را در سال ۲۰۰۹ به خود اختصاص داد. هند نیز بزرگترین مشتری انحصاری آلمان در آسیا می باشد. این کشور به تنهایی ۱۶۱/۳

اقتصاد آلمان، یعنی پنجمین اقتصاد بزرگ جهان و بزرگترین اقتصاد اروپا، صادرکننده ی پیش روی ماشین آلات، وسائط نقلیه، مواد شیمیایی و تجهیزات خانگی بوده و از نیروی انسانی بسیار ماهر سود می برد. تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۰۹، ۴/۷٪ تعیین گردید که در سال ۲۰۱۰ به میزان ۳/۳٪ رشد نمود. این کشور در نتیجه به حالت اول برگشتن سفارشات و صادرات (عمدتاً خارج از منطقه اروپا) و نیز تقاضای نسبتاً ثابت مصرف کننده به آرامی رکود اقتصادی را پشت سر نهاد. انگیزه و تلاش های متعادل سازی صورت گرفته در سال های ۲۰۰۸، ۲۰۰۹ و نیز کاهش مالیات معرفی شده در دوره دوم صدر اعظمی آنجلا مرکل، کسری بودجه آلمان را در سال ۲۰۰۹ به ۳/۳٪ و در سال ۲۰۱۰ به ۳/۶٪ افزایش داد.

شایان ذکر است که اتحادیه اروپا به آلمان برای رساندن کسری این کشور به ۳٪ تا سال ۲۰۱۳ کمک خواهد کرد. اصلاحیه جدید قانون اساسی به همین ترتیب دولت فدرال را از سال ۲۰۱۶، به کسری های ساختاری کمتر از ۰/۳۵٪ تولید ناخالص داخلی محدود نموده است. آلمان حامی پر و پا قرص یکپارچه سازی اقتصاد اروپایی بوده و اقتصاد و سیاست های تجاری آن به طور فزاینده ای در داخل اتحادیه اروپا تعیین می گردد. حقایقی در خصوص کشور آلمان در جدول ۱ ارائه شده است.

جدول ۱- حقایقی در خصوص کشور آلمان

۲۰۱۰	۲۰۰۹	
۲/۹۵	۲/۸۶	تولید ناخالص داخلی- توازن قدرت خرید (تریلیون دلار)
۳/۳٪	-۴/۷	تولید ناخالص داخلی- رشد حقیقی
۳۵۹۰۰	۳۴۷۰۰	تولید ناخالص داخلی- به ازای سرمایه (دلار)
۱/۳۴	۱/۱۴	صادرات (تریلیون دلار)
۱/۱۲	۰/۹۶	واردات (تریلیون دلار)
۱۶۲/۳	۱۶۸/۱	توازن وضعیت سود و زیان جاری (تریلیون دلار)



میلیون یورو از ماشین آلات نساجی تولید آلمان را در سال ۲۰۰۹ خریداری نمود و از این رو بزرگترین بازار صادرات این صنعت را از آن خود نمود. دومین بازار اصلی برای ماشین آلات نساجی آلمانی، ایالات متحده امریکا بوده که ۱۴۱/۷ میلیون یورو از این محصولات را خریداری نموده است. ۱۰ بازار بزرگ مقصد، برای صادرات ماشین آلات و تجهیزات نساجی آلمان در سال ۲۰۰۹ شامل هند، چین، ترکیه، ایالات متحده امریکا، جمهوری چک، برزیل، عربستان سعودی و پاکستان می باشد. تجارت نساجی آلمان در سال ۲۰۱۰ دچار بهبود گردید.

بر طبق آمار ارائه شده از سوی فدراسیون مهندسی آلمان، صادرات تولید کنندگان ماشین آلات و تجهیزات نساجی آلمان در سال ۲۰۱۰ به میزان ۴۸٪ رشد یافته و به ۲/۶۹ میلیارد روپیه رسید. صادرات ماشین آلات نساجی آلمان در جدول ۲ ارائه گشته است.

جدول ۲- صادرات ماشین آلات نساجی آلمان

سال	مقدار (میلیو یورو)
۲۰۰۷	۳۸۵۰
۲۰۰۸	۳۰۳۷
۲۰۰۹	۱۸۱۳
۲۰۱۰	۲۶۸۹

ماشین آلات ریسندگی بزرگترین بازار فروش ماشین آلات نساجی آلمان محسوب گشته و صادرات آن از ۶۱۴ میلیون یورو در سال ۲۰۰۹ به ۱۰۰۶ میلیون یورو در سال ۲۰۱۰ رسید. رشد تولید ماشین آلات جوراب بافی و حلقوی نیز به میزان ۳۵٪ افزایش یافت و از ۶۲۰ میلیون یورو در ۲۰۰۹ به ۸۳۸ میلیون یورو در سال ۲۰۱۰ رسید. آلمان در سال ۲۰۱۰، ۶۴۴ میلیون یورو ماشین آلات تکمیل و ۲۰۱ میلیون یورو ماشین بافندگی فروخت. به واسطه مناسب بودن شرایط سفارش، ماشین آلات نساجی VDMA پیش بینی فروش سال ۲۰۱۱ را بین ۲۲٪ و ۳۰٪ تنظیم نمود. صادرات ماشین آلات نساجی آلمان در بخش های مختلف در جدول ۳ ارائه شده است.

جدول ۳- صادرات ماشین آلات نساجی آلمان در بخش های مختلف (میلیون یورو)

ماشین ها	۲۰۰۹	۲۰۱۰
ریسندگی	۶۱۴	۱۰۰۶
بافندگی تار پودی	۱۳۳	۲۰۶
بافندگی حلقوی	۶۲۰	۸۳۸
تکمیل	۴۴۶	۶۴۴
کل	۱۸۱۳	۲۶۸۹

Source: German Textile Machinery Association, VDMA

صادرات ماشین آلات نساجی آلمان در پاکستان

صادرات ماشین آلات نساجی آلمان به پاکستان از ۱۱/۶۸ میلیون یورو در

۲۰۰۹ به ۲۹/۷۸ میلیون یورو در سال ۲۰۱۰ افزایش پیدا کرد (افزایشی معادل ۵۵٪). ماشین آلات ریسندگی با میزان صادرات ۱۷/۳۰ میلیون یورو در سال ۲۰۱۰ نسبت به ۶/۶۸ میلیون یورو در ۲۰۰۹، به عنوان بزرگترین فروشنده ماشین آلات نساجی آلمان باقی ماند. رشد تولید ماشین آلات جوراب بافی و حلقوی نیز ۸۰٪ افزایش کرده و از ۱/۷۶ به ۳/۱۷ میلیون در سال ۲۰۰۹ رسید. آلمان حدود ۴/۱۸ میلیون یورو ماشین آلات تکمیل و ۵/۱۳ میلیون یورو ماشین آلات بافندگی در سال ۲۰۱۰ به پاکستان صادر نمود. صادرات ماشین آلات نساجی آلمان به پاکستان در بخش های مختلف در جدول ۴ ارائه شده است.

جدول ۴- صادرات ماشین آلات نساجی آلمان به پاکستان (واحد: ۱۰۰۰ یورو)

ماشین ها	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰
ریسندگی	۲۰۴۱۱	۶۶۷۷	۱۷۳۰۵
بافندگی تار پودی	۱۳۳۹	۵۱۹	۵۱۲۷
بافندگی حلقوی	۳۳۸۷	۱۷۵۷	۳۱۶۶
تکمیل	۴۲۲۰	۲۷۲۵	۴۱۷۸
کل	۲۹۳۵۷	۱۱۶۷۸	۲۹۷۷۶

کنفرانس نساجی VDMA آلمان در ویتنام

بر طبق اظهارات VDMA، بیش از ۳۰۰ نمایندگان از صنعت نساجی ویتنام در کنفرانس و نمایشگاه "German Technology for the Vietnamese Textile Industry" در تاریخ ۷-۶ آوریل در شهر هوشی مین در ویتنام شرکت نمودند. تصمیم گیرندگان و نیز تکنسین های نساجی، جدیدترین روش های تولید نساجی کارا از نظر مصرف انرژی کاهش یافته و راه حل های اقتصادی استفاده از مواد خام را فرا گرفتند.

این کنفرانس دو روزه با موضوع "نوآوری برای تجارت موفق" توسط انجمن ماشین آلات نساجی آلمان VDMA و به طور رسمی توسط وزارتخانه اقتصاد و تکنولوژی و نیز AGTEK (انجمن نساجی و پوشاک شهر هوشی مین)



بنیان نهاده شد.

صادرات کالاهای نساجی از پاکستان به آلمان از ۵۶۳ میلیون دلار آمریکا در ۲۰۰۸-۰۹ به ۵۹۹ میلیون دلار آمریکا در ۲۰۰۹-۱۰ رسید (معادل ۶٪ افزایش). صادرات کالاهای نساجی از پاکستان به آلمان در جدول ۶ ارائه شده است.

در بیستمین سخنرانی که شرکت ها و انجمن های نساجی را مورد خطاب قرار می داد، جدیدترین پیشرفت ها در حوزه های ریسندگی، بافندگی، حلقوی، تکمیل، منسوجات فنی ارائه گردید. این کنفرانس با تاکید بر روابط تجاری طولانی مدت میان تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی آلمان و تولیدکنندگان نساجی ویتنامی، به شرکت کنندگان اجازه داد تا ارتباطات صنعتی جدیدی را برقرار نمایند.

جدول ۶- صادرات محصولات نساجی از پاکستان به آلمان (واحد: هزار دلار)

محصولات	۲۰۰۹-۱۰	۲۰۰۸-۰۹
پوشاک	۶۰،۰۴۸	۵۹،۸۸۳
کیسه های پنبه ای	۸۹۶	۱،۷۰۱
پوشاک آماده	۱۶۴،۰۴۷	۱۷۴،۵۰۱
کالای خواب	۱۵۰،۲۶۵	۱۱۴،۱۰۳
پارچه پنبه ای	۷۳،۸۳۱	۷۲،۹۶۴
البسه کشیاف	۷۴،۹۳۰	۷۲،۲۱۷
حوله	۲۶،۸۱۰	۲۳،۷۴۲
مصنوعات نساجی	۱۹،۲۰۰	۱۵،۶۰۴
منسوجات مصنوعی و ابریشمی	۱۰،۵۰۳	۷،۰۵۷
نخ پنبه ای	۴،۵۴۹	۴،۴۰۷
سایر نخ های پنبه ای	۱۹۲	۱۱۳
پارچه های تار پودی	۲	۲۴
ضایعات نساجی	۱۸	۱۹
ضایعات پنبه	۱،۸۷۲	۶۲۱
ریسمان های پنبه ای	۴۷	۶۸
پارچه کشیاف	۳۰	۴۷
چادر و کالاهایی از جنس کرباس	۴۲۲	۳۶۹
فرش و قالیچه	۱۱،۶۳۸	۱۵،۱۳۵
پارچه های کشیاف	۳۰	۴۷
کل	۵۹۹،۳۳۰	۵۶۲،۶۲۲

Source: Trade Development Authority of Pakistan

آلمان مساعده های توسعه خود را از ۶۴ میلیون یورو در ۲۰۰۷-۰۸ به ۴۵/۳۵ میلیون یورو در ۲۰۰۹-۱۰ افزایش داد. این مساعده ها بر روی چهار حوزه آموزش پایه، بهداشت اولیه، راندمان انرژی/انرژی تجدیدشدنی و تخفیف مالی/فقر در مقیاس کوچک متمرکز شده است. همچنین آلمان ۲۲/۶ میلیون دلار آمریکا به کمک های بشردوستانه طی ۲۰۰۹-۱۰ اختصاص داد. از این گذشته، جمهوری آلمان علاوه بر کمکهای دوجانبه به ارزش ۸۹/۱ میلیون دلار آمریکا، بیش از ۲۱۰ میلیون دلار آمریکا برای قربانیان طوفان حادث شده در پاکستان صرف نمود.

آلمان به زودی یکی از ۸ سرمایه گذار بزرگ در پاکستان خواهد شد و شرکت های چند ملیتی آلمانی متعددی در پاکستان مشغول به فعالیت می باشند.

منبع:

www.yufx.com

آلمان نه تنها به سبب کیفیت بالای ماشین آلات نساجی خود، بلکه به واسطه خدمات پس از فروش بسیار عالی خود در سرتاسر جهان شناخته شده می باشد. دانشگاه ها و کالج های فنی آلمان، تحقیقات گسترده ای را در زمینه های پزشکی و مهندسی نساجی انجام دادند. در نتیجه، راه حل های کاربردی برای تکنولوژی های جدیدتر ابداع گردیده و در ماشین آلات جدید قابل فروش اجرا گشتند. امروزه، به سختی می توان حوزه ای از حیات را یافت نمود که از تکنولوژی پیشرفته در ماشین آلات نساجی برای کیفیت و بهره وری بیشتر استفاده ننماید.

تجارت آلمان - پاکستان

آلمان و پاکستان روابط بسیار صمیمانه ای دارند. آلمان نهایت تلاش خود را به کار گرفته تا به کشورهای آسیای جنوبی در اقتصاد و شرایط دشوار دولتی آنها کمک نماید. روابط بازرگانی میان اسلام آباد و برلین نیز طی سال های اخیر بسیار ضروری گشته است، چرا که آلمان چهارمین شریک تجاری بزرگ پاکستان می باشد. طی ۲۰۰۹-۱۰، کل تجارت صورت گرفته میان دو کشور بیش از ۱/۹ میلیارد دلار تعیین گردید. تجارت میان پاکستان و آلمان در جدول ۵ ارائه شده است.

جدول ۵- تجارت میان پاکستان و آلمان (واحد: میلیون دلار)

سال	صادرات	واردات	تراز بازرگانی
۲۰۰۵-۰۶	۶۸۸/۶	۸۹۶/۶	-۲۰۸/۰
۲۰۰۶-۰۷	۷۱۱/۹	۱۲۰۵/۲	-۴۹۳/۳
۲۰۰۷-۰۸	۸۲۶/۲	۱۳۲۲/۵	-۴۹۶/۳
۲۰۰۸-۰۹	۸۰۲/۷	۱۰۷۲/۴	-۲۶۹/۷
۲۰۰۹-۱۰	۸۳۰/۰	۱۰۷۵/۴	-۲۴۵/۴

Source: State Bank of Pakistan - Annual Report - ۱۰-۲۰۰۹.

آلمان بازار خوبی برای محصولات نساجی پاکستان به ویژه پوشاک آماده، پارچه های پنبه ای کالای خواب و البسه کشیاف محسوب می گردد. اقلام اصلی صادرات شامل پارچه های پنبه ای، حوله ها، منسوجات مصنوعی، نخ پنبه ای، فرش ها، کالای خواب و کیسه های پنبه ای می شود. علاوه بر این، آلمان طیف وسیعی از محصولات نظیر البسه چرمی، دستکش های چرمی، کالاهای ورزشی و ادوات جراحی را نیز از پاکستان وارد می نماید.